

Course Name: **Comunicación en situaciones de crisis**

Hours to complete: 0.75

CEUs: 0.10

Description:

El objetivo del curso de comunicación y gestión de crisis es que los participantes puedan estar preparados para manejar la comunicación durante la adversidad y minimizar el impacto mediático de manera efectiva.

Audience:

Este programa está diseñado para propietarios/operadores de atracciones, mantenimiento, inspectores y otro personal de entretenimiento que requieran educación y capacitación continuas para mantener su certificación para trabajar en sus respectivos puestos según las regulaciones de AHJ y/o las políticas de la compañía. Este programa también es ideal para las personas que desean mantenerse al día sobre las últimas tendencias, estándares y mejores prácticas de la industria aplicables a sus tareas laborales diarias en lo que respecta a su función.

El público objetivo específico incluye: (Specific target audience includes:)

Dispositivo de paseo, tobogán acuático, atracciones acuáticas, trampolines e inspectores de cursos de aventura, personal de mantenimiento, propietarios/operadores,

administración y fabricantes.

Prerequisites:

Participantes inscritos en este curso:

Debe tener acceso a un dispositivo móvil o computadora con conectividad a Internet para ver el contenido dentro del aprendizaje.

sistema de gestión.

Debe iniciar sesión con sus credenciales únicas de correo electrónico y contraseña para acceder a los materiales del curso.

Debe tener acceso a una conexión a Internet estable y de alta velocidad para una visualización óptima del contenido y minimizar la posibilidad de almacenamiento en búfer de multimedia en programas de aprendizaje

Evaluation:

La finalización exitosa del curso incluye:

Revisión del contenido del módulo en su totalidad

Finalización satisfactoria del cuestionario del módulo

Finalización de la encuesta de evaluación del curso del módulo.

Al completar con éxito todos los módulos, los participantes deben completar la encuesta del curso y luego tendrán acceso para descargar sus credenciales y cualquier CEU asociado.

Outcomes:

Los participantes en este curso se

- 1.- ¿Que es una Crisis ?
2. ¿Quiénes y Que son los medios ?
3. ¿Que es la Gestión de Crisis ?
4. 6 Pasos para manejar una Crisis de reputación de Marca
5. ¿Que es un comunicado de prensa para gestionar una crisis.?

Expectations:

Students will watch a learning module of content from the AIMS Safety Seminar video series and complete the assessment quiz at the end of the